

EUROPEAN COMPUTER DRIVING LICENCE / INTERNATIONAL COMPUTER DRIVING LICENCE - Information Literacy SYLLABUS 1.0 (M15)



ECDL
European Computer
Driving Licence

Upozornění:

Oficiální znění ECDL/ICDL Syllabu Managing Online Information 1.0 je publikováno na webových stránkách ECDL Foundation - www.ecdl.org a jeho lokalizovaná verze na webových stránkách pracovní skupiny ECDL-CZ - www.ecdl.cz.

Přes veškerou péči, kterou ECDL Foundation (vlastník práv konceptu ECDL) a ČSKI (národní licenciát) věnovaly přípravě a lokalizaci této publikace, ECDL Foundation ani ČSKI neručí za kompletnost informací v ní obsažených a také nezodpovídají za jakékoli chyby, vynechaný text, nepřesnosti, ztrátu nebo poškození informací, instrukcí či pokynů v této publikaci obsažených. Tato publikace nesmí být reprodukována jako celek ani po částech bez předchozího o souhlasu vlastníků práv. ECDL Foundation může na základě vlastní úvahy a kdykoli bez ohlášení provádět jakékoli změny.

Copyright 2013 ECDL Foundation Ltd., lokalizace 2016 ČSKI, ref: ICDL Managing Online Information - Syllabus - V1.0

Sylabus modulu č. 15 programu ECDL Core - Vyhledávání, vyhodnocování a zpracování informací z internetu (Information Literacy), definuje základní rozsah teoretických znalostí potřebných k pochopení internetu jako zdroje informací a praktických dovedností potřebných pro vyhledávání, vyhodnocování, třídění, zpracování a předávání informací získaných na internetu. Znalosti a dovednosti obsažené v tomto sylabu jsou nutné pro úspěšné složení ECDL zkoušky z tohoto modulu.

Cíle modulu

Modul 15

Uchazeč by měl být schopen...

- Vyhodnotit, jaké informace jsou potřebné pro řešení problému.
- Bezpečně vyhledávat informace na internetu s využitím běžných vyhledávacích nástrojů.
- Vyhodnocovat nalezené informace ze všech úhlů pohledu.
- Umět třídít a uspořádat získané informace s využitím široké škály běžných nástrojů.
- Připravovat, revidovat a předávat získané informace.

KATEGORIE	OBLAST ZNALOSTÍ	ODKAZ	ROZSAH ZNALOSTI
15.1 Informace	15.1.1 Základní pojmy	15.1.1.1	Rozumět pojmu informace. Uvědomovat si, že informace mohou být přístupné na internetu.
		15.1.1.2	Chápat výhody přístupu k informacím prostřednictvím internetu jako jsou: přístupnost každému, rychlost přístupu, celosvětový dosah informací.
		15.1.1.3	Chápat nevýhody informací dostupných na internetu, jako jsou: obtížná regulace obsahu, závislost na informačních a komunikačních technologiích, možnost snadného plagiátorství.
		15.1.1.4	Znát postup při vytváření nového internetového obsahu s využitím informací z internetu: definice požadavku na nové informace, vyhledání informací, zhodnocení výsledků vyhledání, vytvoření nového obsahu.
15.2 Vyhledávání informací	15.1.2 Zdroje informací	15.1.2.1	Vědět, že internetové informační zdroje mohou mít různý účel, například: poskytovat faktické informace, prezentovat názory různých autorů, přesvědčovat uživatele, poskytovat zábavu.
		15.1.2.2	Umět získávat informace z internetu s využitím různých nástrojů a zdrojů, jako jsou: internetové vyhledávače, „wiki“ stránky, blogy, mikroblogy, internetová fóra.
	15.2.1 Specifikace potřebných informací	15.2.1.1	Znát postup při specifikaci potřebných informací: identifikace tématu, volba druhu informace, shromáždění vedlejších informací souvisejících s tématem.
		15.2.1.2	Umět používat různé techniky vyhledávací strategie: sestavení konkrétní otázky, volba klíčových slov, používání synonym.
	15.2.2 Používání internetového vyhledávače	15.2.2.1	Umět vyhledávat pomocí internetového vyhledávače. Vědět, že vyhledávání lze rozšířit nebo upřesnit.
		15.2.2.2	Umět upřesnit vyhledávání různými způsoby jako jsou: vyhledávání přesných frází, záměrné zkomolení, používání logických a relačních operátorů.
		15.2.2.3	Umět používat rozšířené možnosti internetového vyhledávače, jako jsou: vyhledávání podle data, jazyka nebo regionu.
		15.2.2.4	Vědět, v jakém pořadí vyhledávač zobrazuje vyhledané stránky a uvědomovat si, že některé vyhledané stránky mohou mít předplaceno přednostní zobrazení.
15.2.2.5		Rozumět pojům cookies a vyskakovací okno. Uvědomovat si význam přihlášení a důležitost odhlášení uživatele při návštěvě takto zabezpečené webové stránky.	
15.2.3 Používání sociálních médií	15.2.3.1	Umět rozlišovat různé druhy informací, které lze nalézt na internetu pomocí různých sociálních médií, jako jsou: encyklopedie, aktuality, blogy, reklamy a diskuse.	

KATEGORIE	OBLAST ZNALOSTÍ	ODKAZ	ROZSAH ZNALOSTI
15.3 Vyhodnocování a třídění informací	<i>15.3.1 Vyhodnocování informací</i>	15.2.3.2	Umět používat sociální média k vyhledávání konkrétní osoby nebo zájmové skupiny.
		15.2.3.3	Umět vytvořit a uspořádat seznamy uživatelů a zájmových skupin.
		15.2.3.4	Umět vytvářet a hledat příspěvky a zprávy.
		15.2.3.5	Umět sdílet příspěvky a zprávy.
		15.2.3.6	Umět vyhledávat informace s využitím „wiki“ stránek.
		15.2.3.7	Uvědomovat si rizika spojená s vyhledáváním informací pomocí sociálních médií jako jsou: nepřesné a zavádějící informace, falešné totožnosti autorů, phishing, nevyžádané zprávy.
		15.2.3.8	Umět nastavit účet uživatele sociálního média z hlediska ochrany soukromí.
		15.3.1.1	Uvědomovat si, že informace nalezené na internetu mohou být vyhodnocovány z pohledu přesnosti, důvěryhodnosti, aktuálnosti, úplnosti, objektivity nebo závažnosti.
	15.3.1.2	Umět vyhodnotit přesnost nalezených informací podle různých kritérií, jako jsou: množství chyb, konkrétnost a podrobnost zpracování, porovnání s výsledky vědeckých výzkumů, ověřování z jiných zdrojů.	
	15.3.1.3	Umět vyhodnotit důvěryhodnost nalezených informací podle různých kritérií, jako jsou: dobré jméno autora, dostupnost kontaktních údajů, pověst nakladatelství (u publikací).	
	15.3.1.4	Umět vyhodnotit aktuálnost nalezených informací podle různých kritérií, jako jsou: dostupnost údaje o datu zveřejnění, frekvence aktualizací, přetrvávající platnost obsahu.	
	15.3.1.5	Umět vyhodnotit úplnost nalezených informací podle různých kritérií, jako jsou: hloubka zpracování obsahu, rozsah opomenutí, přiznání opomenutí.	
	15.3.1.6	Umět vyhodnotit objektivitu nalezených informací podle různých kritérií, jako jsou: zjištění účelu zdroje informací (encyklopedie, e-shop...), konstatování faktů nebo názorů autora.	
	15.3.1.7	Umět vyhodnotit přínos nalezených informací pro cílovou skupinu podle různých kritérií, jako jsou: věk, odborné znalosti, jazykové znalosti.	
	<i>15.3.2 Třídění informací</i>	15.3.2.1	Znáť nástroje pro třídění informací nalezených na internetu jako jsou: tabulky, záložky (oblíbené položky), „social bookmarking sites“.
		15.3.2.2	Vědět, že je potřebné zaznamenat a uvádět zdroj nalezených informací a že je v některých případech nutné žádat o souhlas s použitím těchto informací.
		15.3.2.3	Uvědomovat si, že je potřebné posuzovat úložiště informací podle různých kritérií, jako jsou: snadný přístup, správa verzí, distribuce, logování přístupů, náklady.
15.4 Sdělování informací	<i>15.4.1 Plánování a příprava informací</i>	15.4.1.1	Vědět, že před plánováním sdělováním nových informací je potřebné zvažovat účel, množství detailů, cílovou skupinu, formu, jazyk a styl.
		15.4.1.2	Znáť základní prvky struktury sdělované informace, jako jsou: úvod, vlastní obsah, závěr.
		15.4.1.3	Vědět, že při přípravě nové informace je potřebné zvažovat právní aspekty, jako jsou: autorská práva a další práva k duševnímu vlastnictví, zřeknutí se odpovědnosti, ochrana dat, možnost pomluvy.
		15.4.1.4	Vědět, že při přípravě nové informace je potřebné respektovat etické aspekty, jako jsou: vyhnout se padělání a plagiátorství.
		15.4.1.5	Umět použít citace.

KATEGORIE	OBLAST ZNALOSTÍ	ODKAZ	ROZSAH ZNALOSTI
	15.4.2 <i>Kontrola a zpřístupnění informací</i>	15.4.2.1	Znát kritéria kontroly připravených informací, jako jsou: jasnost, přesnost, stručnost, konzistence, logická argumentace, jazyk, styl.
		15.4.2.2	Uvědomovat si možná rizika spojená se zveřejňováním informací, jako jsou: trvalost zveřejnění, bezpečnostní rizika, ztráta kontroly.